

Diversité artistique Montréal

Rapport annuel d'activités
2012-2013

Le mot du président



Une nouvelle année s'achève dans la jeune vie de DAM. Une année remplie de réussites, de coups osés, de paris gagnés. Je ne vous invite pas à un « pétage collectif de bretelles », on laissera ça pour le jour où Montréal n'aura plus besoin de DAM...

Avant de passer à travers la liste assez imposante de nos succès de l'année 2013, je veux rendre hommage à notre staff, pour leur dévouement et engagement sans failles, non pas envers un organisme, mais envers une mission. Depuis l'arrivée de Jérôme Pruneau à la direction générale, DAM a pu casser la fausse dichotomie dans laquelle elle se trouvait emprisonnée depuis sa création : travailler à l'interne offrant des services aux membres, ou à l'externe en tant qu'organisme de représentation et lobbying. Nous avons réussi à intégrer ces deux dimensions dans un seul corps, ayant compris que c'est dans cette intégration que l'activité de DAM aura un réel succès : outiller nos membres pour qu'ils s'intègrent rapidement et pleinement dans la mouvance artistique montréalaise, et que la population en générale, les associations professionnelles, les organismes artistiques et les différents paliers gouvernementaux reconnaissent la richesse que représente cette intégration et assument leurs responsabilités pour qu'elle ait lieu.

Cette ouverture vers l'extérieur a sans doute été remarquée par vous tous : DAM est présente de façon permanente au niveau médiatique, en se prononçant sur tout ce qui, de près ou de loin, touche à la vie et au travail des artistes issus de l'immigration, ainsi que dans les dossiers concernant la diversité artistique et culturelle. Ouverture qui nous a menés vers des rencontres avec les associations professionnelles du milieu artistique, en générale assez fermées envers les artistes montréalais venus d'ailleurs et qui, à force de salive et patience, ont commencé à s'ouvrir : l'entente signée avec le RAAV l'hiver passé, a permis à nombre de nos membres de s'y intégrer dans des conditions avantageuses, et nos discussions présentes avec l'UDA. Cette présence nous a mis aussi sous le radar du gouvernement provincial, nous permettant de parler Diversité en tête à tête avec des ministres.

Une ouverture qui bouleverse le paysage théâtral : dans le courant de cet hiver auront lieu les premières Auditions de la Diversité. Calquées sur le modèle des Auditions générales qui ont lieu depuis très longtemps au Théâtre de Quat'sous, ces auditions ouvrent une énorme porte d'accès pour les comédiens issus de l'immigration. En nous associant à deux géants — et malgré la notable différence de taille — le Théâtre de Quat'sous et Radio-Canada, nous avons réussi à imposer notre vision de la diversité artistique, et la richesse qu'elle représente pour nous tous.

Un coup fumant : la sortie du numéro 1 de *TicArtToc*, la revue de DAM. La revue se veut une place publique, un lieu de rencontre et d'échange. Maintenant nous avons un endroit pour nous rencontrer parler Diversité et, vous le savez bien, c'est en parlant que les gens se comprennent. Je vous invite tous à la lire et, éventuellement, collaborer avec

la revue. Vos idées et votre expérience de vie et artistique sont précieuses, *TicArtToc* est un espace créé pour les partager.

DAM a été aussi présent dans nombre de manifestations artistiques : festivals, galeries d'art et autres, développant de nouveaux partenariats sur le terrain, là où se joue l'avenir professionnel de nos membres.

DAM a aussi fait un grand pas dans la recherche de revenus autonomes qui lui permettent de financer sa fébrilité juvénile : nous avons eu au mois d'avril passé notre première soirée bénéfice. Si, comme prévu, cette première édition n'a pas servi à remplir notre compte en banque, elle ne l'a pas vidé non plus, et nous a mis sur la carte, montrant que nous avons de l'ambition, que nous avons faim de changement, et que nous travaillons pour qu'il ait lieu.

Pour la fin, nous avons été invités à participer à la toute nouvelle Commission de la Diversité Culturelle mise sur pied par le CALQ, pour l'aider dans la réflexion sur les nouvelles politiques qui permettent un accès plus équitable aux bourses et subventions.

Pas mal pour une année finissant par le chiffre 13...

Damian Nisenson

Président de DAM

Le mot du directeur général



DAM change, DAM bouge, DAM évolue à travers un ensemble d'activités, de partenariats, de projets qui, tous autant les uns que les autres, amènent à renforcer l'identité de l'organisme, à le faire connaître et reconnaître auprès des institutions, à lui donner sa véritable place sur l'échiquier institutionnel et politique du secteur des arts et de la culture.

Pour la première fois cette année, DAM a mis en place des recherches de financement privé, de commandites, de dons aussi. Pour la première fois cette année, DAM a organisé un événement bénéfice, est devenu partenaire de plusieurs festivals, a signé une entente avec une association professionnelle, a établi des partenariats avec des diffuseurs, a organisé des 5 à 7 pour les membres et un beau pique-nique, a participé au salon de l'immigration... Autant de nouveautés qui sont la preuve d'une vitalité au sein de l'organisme. Bref, DAM se porte bien et doit continuer dans ce sens pour assoir sa légitimité et augmenter à l'avenir son budget de fonctionnement.

Jérôme Pruneau

Directeur général



Historique de DAM

Diversité artistique Montréal (DAM) est né le 19 septembre 2006 suite aux recommandations de la Délégation sur la diversité culturelle dans les arts, un groupe d'une trentaine de personnes formées suite à la tenue, en mars 2004, d'une journée de concertation organisée par le Conseil des arts de Montréal. DAM fait vœu de transparence, en établissant des communications claires sur ce qui l'entoure, que ce soit sur ses membres, son organisation ou encore ses intentions.



Mission de DAM

Depuis 2006, DAM a pour mission de promouvoir la présence des artistes et des organismes artistiques de la diversité culturelle dans le paysage artistique montréalais.

Afin d'y parvenir, DAM prend position publiquement sur les sujets touchant les intérêts de ces artistes et organismes et offre une trousse de services :

- Accompagnement et conseils en développement de projet artistique
- Outils d'introduction facilitant l'accès aux réseaux artistiques montréalais
- Activités de réseautage et ressources informatives sur l'actualité artistique montréalaise
- Activités de formation

Vision de DAM

DAM croit en des valeurs fondamentales telles que l'équité, l'inclusion et la solidarité interculturelle. Les valeurs de l'organisme sont celles qu'elle aimerait voir se refléter dans la société au quotidien. DAM tient à préserver la richesse culturelle en maintenant une attitude favorisant l'ouverture, la libre discussion sur des questions d'intérêt commun touchant la diversité culturelle.

DAM fait vœu de transparence, en établissant des communications claires sur ce qui l'entoure, que ce soit sur ses membres, son organisation ou encore ses intentions. En ce sens DAM véhicule une conception égalitaire des rapports sociaux entre les artistes issus des communautés culturelles et s'entoure des personnes axées sur le même principe de collaboration visant le développement de la diversité artistique.



DAM, l'organisme

LES MEMBRES

DAM s'agrandit, sa famille s'élargit avec encore cette année une augmentation des membres. D'un point de vue global, ce sont désormais 638 membres qui sont passés par DAM depuis sa création. D'un point de vue des membres actifs, à jour de leur cotisation, ce sont 233 membres contre 155 l'an passé. Enfin, il y a eu cette année 80 nouvelles adhésions à DAM, un chiffre là aussi en progression. Autrement dit, DAM a le vent en poupe et commence à récolter le fruit de son travail de visibilité. Plus de gens nous connaissent, plus de gens savent ce que l'on fait et plus de gens y adhèrent, considérant l'importance de notre mission.

LE PERSONNEL

L'équipe de DAM s'est étoffée cette dernière année, puisqu'à côté de la direction générale, Julia Barbaresi occupe le poste de responsable administrative sur les fonds propres de l'organisme. Cette embauche définitive s'est effectuée en janvier 2013. Cela a permis de récupérer le poste temporaire de 6 mois subventionné par Emploi Québec qu'elle occupait, pour un chargé de projet régulier (Margarita Herrera, puis Céline Vincent, aujourd'hui Aygerim Syzdykova). Se greffe ensuite Fanny Guérin, responsable de communication en contractuelle (2 jours par semaine), Anne Julien, en poste pour deux ans sur le projet de la revue et en soutien aux demandes de commandites et Yola Mathieu-Koné venu en renfort pour 6 mois grâce à une subvention accordée à DAM par le Conseil des arts de Montréal. Enfin, de nombreux stagiaires ont aidé l'organisme cette année (plus de 12 sur l'année).



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le CA est composé de 11 personnes au départ, mais il a évolué durant l'année compte tenu de la démission de Jessica Gal, de Tito Cardenas et de Oscar Ramirez. Ces départs sont liés pour deux d'entre eux à un manque d'implication et une absence répétée aux différents conseils, pour des divergences de points de vue pour le troisième ayant entraîné son départ, du reste sans animosité aucune puisqu'Oscar Ramirez est resté proche de DAM. Les membres actuels sont :

Damian Nisenson

Président

Artiste, musicien

- ▶ Comité exécutif
- ▶ Comité Guide des publics

Tél: (514) 733-8547

Cell: (514) 993-8547

nisenson@videotron.ca

Larry Silberman

Ecrivain et professeur de théâtre, comédien

Tél: (514) 373 7952

larrysilberman@yahoo.ca

Bismark Villacrés

Artiste, arts visuels

- ▶ Comité nominations et adhésions

Tél: (514) 684-9884

Cell: (514) 575-5383

info@bismark-villacres.ca

Peter Farbridge

Trésorier

Modern Times Stage Company

- ▶ Comité exécutif

Tél: (514) 849-2855

Cell: (514) 586-2855

peter.farbridge@videotron.ca

Mariam Coulibaly

Sécétaire

Présidente et chargée de projet

Relève-Gestion

Tél: (514) 235-4407

mcoulys@gmail.com

Roberto Lopez

Président de Curura musique

- ▶ Comité Communications

Tél: (514) 528-7979

rlp@curura.com

Myriame Martineau

Ecrivain et conteuse

Tél: (514) 847 8804

myriame.el@videotron.ca

Farah Fancy

Directrice exécutive/manager

Tél: (514) 919-2775

farahfancy@yahoo.ca

Joannie Tanguay

Consultante KPMG

jtanguay@kpmg.ca



Les projets

1. L'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement aux artistes est l'activité phare de DAM en tant que service réservé à ses membres. Elle permet d'informer, aider, soutenir et encadrer des projets tout aussi divers qu'une demande de subventions, un dépôt de projet auprès d'un organisme, un plan d'affaires, etc. D'une durée d'une heure par artiste à hauteur d'une journée par semaine, cette activité d'accompagnement représente environ un cinquième du temps de travail du directeur général. Pour l'année 2012-2013, 76 nouveaux artistes ont fait l'objet d'un accompagnement, ce qui reste positif et montre une vitalité de ce service.

2. LES FORMATIONS

Cinq formations ont été proposées cette année sous la bannière « Les Formations Propuls'art » autour de 5 thèmes différents. Malheureusement, seulement une d'entre elles a pu être dispensée compte tenu du manque d'inscriptions. Celles-ci n'étant pas subventionnées, le coût de formation, certes peu élevé (de 30 à 55 \$), demeure un frein pour les artistes. Par ailleurs l'offre pléthorique déjà sur le marché de formations subdivise les possibilités et donc les intérêts. DAM a donc pris la décision de ne pas relancer cette proposition pour 2013/2014.

Par contre en partenariat avec le Cégep Marie-Victorin, DAM a permis à 10 de ses membres de suivre une formation de francisation gratuite de 45 h ciblée notamment sur l'acquisition du vocabulaire pour les demandes de subventions.

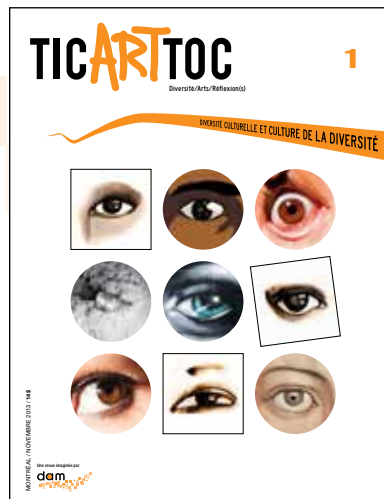
3. L'ÉVÈNEMENT BÉNÉFICE

Pour la toute première fois en 7 ans, DAM s'est lancé dans l'aventure d'un événement bénéfique visant non seulement à récolter des fonds, mais aussi à promouvoir l'organisme. L'apprentissage de ce genre d'exercice a mené à la découverte de savoir-faire spécifiques, de compétences précises et surtout à la nécessité de construire un projet et une équipe solide au regard de l'énergie et du temps engendrés pour l'organisation de l'événement. Si celui-ci a été déficitaire en termes de budget, la visibilité qu'il a engendrée ainsi que la capacité de l'organisme à produire un tel événement sont des points hautement symboliques qu'il est nécessaire de considérer dans les résultats de la soirée. Enfin, en tant que premier événement de levée de fonds, il permet à DAM de se positionner comme un organisme pouvant recevoir des dons.

La soirée en chiffre :

- 180 personnes
- 3 groupes de musique – 8 artistes
- 5 danseurs
- 1 chorégraphe
- 1 mime
- 28 tableaux exposés
- 7 artistes en art visuel
- 1 commissaire
- 1 encan silencieux,
3 tableaux vendus.





4. LA REVUE

Bien qu'elle ne soit pas sortie en 2012/2013, c'est bien cette année que le premier numéro de TicArtToc s'est construit, par l'écriture du projet, la mise en place d'un comité de rédaction et d'un comité de production puis a vu sa parution le 18 novembre 2013. Afin de combler un manque flagrant en termes de publications et de visibilité des artistes de la diversité, DAM a souhaité créer un nouvel outil de communication, de réflexion et de promotion du monde des artistes de la diversité. En effet, à l'étape de son développement, et parce que DAM croit fondamentalement à la nécessité d'être vu, connu et reconnu par les acteurs artistiques et culturels, politiques, citoyens et gouvernementaux pour faciliter sa mission, il apparaît que la mise en place d'une revue bi-annuelle pourrait être un outil essentiel à cette reconnaissance. La création d'une revue sur la diversité, les arts et la culture, c'est la possibilité d'une tribune sur le monde, à la fois pour émettre des points de vue, des idées, des études de cas qui émanent du terrain et qui favorisent la connaissance du monde des artistes de la diversité, mais aussi pour être vu et entendu par un large éventail de lecteurs.

Les lancements ont été une véritable réussite, au MAI tout d'abord avec plus de 100 personnes présentes, puis au salon du livre avec encore 25 personnes. DAM est très fier de cette revue et va pouvoir, grâce à elle, se positionner fortement sur l'échiquier des arts et de la culture, se faire connaître davantage et se faire reconnaître comme un organisme dynamique et dont l'engagement est sans faille.

5. LES AUDITIONS DE LA DIVERSITÉ

DAM a signé en septembre 2013 une entente avec Radio-Canada et le théâtre de Quat'sous afin de proposer une activité visant à offrir une opportunité unique à tous les comédiens canadiens ou résidents permanents membres d'une communauté culturelle (1^{re} et 2^e génération), d'une minorité visible ou membre des Premières Nations. Le projet consiste à les convier à une journée d'auditions publiques, qui aura lieu le 3 février 2014 au Théâtre de Quat'Sous. Ces auditions, auxquelles assisteront des producteurs, directeurs de théâtre, metteurs en scène, réalisateurs de cinéma et télévision, agents d'artistes et agents de casting, offriront une occasion aux comédiens de se faire connaître et reconnaître par les gens de l'industrie professionnelle de Montréal, du Québec et plus largement du Canada francophone. C'est un grand pas pour les acteurs de la diversité qui, grâce à ces auditions vont pouvoir trouver un espace de visibilité important.



Événements et partenariats

1. MISSION POLITIQUE

L'entente du RAAV

Pour la première fois, DAM a signé une entente avec une association professionnelle : le Regroupement des Artistes en Art Visuel (RAAV). Cette entente permet à un membre du conseil d'administration du RAAV de siéger sur la commission du répertoire des artistes professionnels de la diversité. Elle permet aussi de reconnaître les artistes de ce répertoire comme possibles membres du RAAV (sur demande) avec un tarif préférentiel de 60 \$ pour la première année d'adhésion au RAAV. C'est un pas conséquent dans la reconnaissance des artistes de la diversité et dans leur capacité à rejoindre les associations professionnelles.

Rencontre CEAD et UDA

Dans le même ordre d'idée et dans la volonté d'ouvrir le jeu de ces associations professionnelles, une rencontre a eu lieu au CEAD (Centre des Auteurs Dramatiques) sous forme de café-rencontre. Ce premier échange a permis de considérer une collaboration future, voire un projet pilote entre DAM et le CEAD.

Par ailleurs, une rencontre avec l'UDA a permis de poser les pierres d'un échange avec l'une des plus grosses associations professionnelles du Québec. Il a été décidé lors de cette réunion que le président de DAM participerait à la commission interne de l'UDA visant à ouvrir un chantier sur les enjeux liés à la diversité.

Présence dans la communauté

Plus que jamais, DAM a été présent dans la communauté à travers son travail de communication. À ce titre, il faut souligner et féliciter le travail de Fanny Guérin, responsable des communications de DAM et son équipe de journalistes.

Communiqués À titre d'exemple, les communiqués dans lesquels DAM prend position publiquement sur l'actualité et sur les enjeux de la diversité n'ont jamais été si nombreux. Au nombre de 7 en 2011-2012, pas moins de 45 communiqués ont été publiés cette année. Tous sont en ligne sur le site Internet. Cette propension à exprimer les valeurs et les positions de DAM a permis une visibilité beaucoup plus grande de l'organisme, permettant par ailleurs une reconnaissance du milieu.

Réseaux sociaux Comme on le sait, la place qu'ont pris les réseaux sociaux dans le paysage communicationnel est grande. DAM n'y échappe pas et a réussi à prendre ce virage technologique, notamment cette année avec un bond en avant sur les deux réseaux les plus utilisés : Facebook et twitter. Ce sont aujourd'hui 3441 personnes qui suivent DAM sur Facebook contre 1800 en juillet 2012, et 406 abonnés Twitter contre à peine 80 en juillet 2012. Autrement dit, non seulement DAM communique, mais DAM est suivi par de plus en plus de gens, preuve d'une attention particulière vis-à-vis de notre organisme.

LE REGROUPEMENT
DES ARTISTES EN ARTS VISUELS
DU QUÉBEC





2. MISSION DE PROMOTION

Partenariats: Mondial Montréal, Syli d'or, Vues sur la relève, MMM, Festival International du Film Black, Galerie Fabienne Rhein, Jarry Deuxième

DAM a signé 5 ententes de partenariats avec 5 festivals reconnus sur la scène montréalaise. Une nouvelle façon de donner de la visibilité à l'organisme, mais aussi de faire des ponts avec des lieux de diffusion pour lesquels des membres de DAM pourraient être intéressés. Ce type de partenariat continuera d'être développé, considérant le rôle et la mission de l'organisme dans la sensibilisation de tous les diffuseurs à plus de diversité.

DAM a également signé un partenariat avec la galerie d'art Fabienne Rhein qui va faire sa programmation 2014 avec des membres de l'organisme. Plus encore, l'idée est de jumeler chaque artiste avec un autre artiste québécois afin de créer une rencontre interculturelle enrichissante et permettant d'élargir le réseau de nos membres.

Dans le même ordre d'idée, un autre partenariat a été signé, là encore pour favoriser l'exposition de nos artistes, avec le Café-bistrot Jarry Deuxième. Six artistes auront ainsi la chance de montrer leur travail durant des expositions solos d'environ un mois chacun.

Événements

Les événements ont été nombreux cette année, entre continuité et nouveauté, ils ont cherché à créer des liens ou des opportunités pour nos membres, pour leur promotion et leur visibilité. Il est primordial pour DAM de continuer à développer ce genre d'événement pour asseoir une visibilité essentielle à un environnement institutionnel et politique valorisé et reconnu. La multiplication des actions concentre la capacité de l'organisme à s'arrimer davantage au tissu local.

Mon accès à la scène Depuis 4 ans maintenant DAM participe activement à ce concours en art de la scène en tant que partenaire. Il a d'ailleurs été convenu qu'à partir de la prochaine édition, la coordination s'effectuerait par DAM.

Journées de la culture En septembre 2013, c'est une projection/débat au café du MAI autour du thème de l'artiste immigrant qui a permis de regrouper des membres et des visiteurs pour assister au court métrage Imperfetto Equilibrio de l'un de nos membres et débattre ensuite de la place des artistes immigrants ici au Québec. Une trentaine de personnes était là pour participer à cette deuxième édition des Journées de la culture auxquelles DAM participe.



Latin Arte DAM a réuni un panel de 5 intervenants lors du lancement du festival LatinArte afin de discuter de la question des résidences d'artistes. Une occasion de créer des ponts avec de nouveaux partenaires comme la SACEF ou la Fonderie Darling...

Salon de l'immigration Pour la première fois, DAM a participé au salon de l'immigration, considérant les artistes nouveaux arrivants comme un bassin probables de futurs membres de DAM (environ 4000 nouveaux artistes arrivent au Canada chaque année). Initiateur de ce projet, DAM a pu proposer au CAM, au RAAV et au MAI de s'associer pour représenter les arts et la culture comme milieu d'emploi potentiel pour les nouveaux arrivants. Le salon a aussi été l'occasion d'exposer une dizaine de nos membres.

10 ans du CIM Le conseil Interculturel de Montréal fêtait ses 10 ans, occasion pour DAM, à sa demande, d'exposer 22 artistes lors d'une même soirée, ainsi que de donner la chance à l'une de nos membres de jouer quelques pièces musicales pour animer cette soirée à l'hôtel de ville. L'intérêt suscité par le CIM auprès de DAM démontre graduellement que les efforts de visibilité de l'organisme sont remarqués, la reconnaissance allant de pair.

Prix Abe Limontchik Dans le même ordre d'idée, la ville de Montréal a fait appel à DAM et à ses membres pour organiser un concours en arts visuels afin de d'acheter et de proposer les œuvres des trois premiers du concours comme présent aux récipiendaires du prix Abe Limontchik. Là encore, une occasion pour 21 membres d'exposer leurs œuvres, et pour trois d'entre eux de les voir achetées par la ville.

Lundis pluriels Rendez-vous incontournables depuis plusieurs années, les lundis pluriels ont connu une saison mitigée, bien que certaines soirées aient été une totale réussite. Les 3 co-organisateurs ont décidé de revoir la formule pour l'année suivante.

5 à 7 Enfin, 5 fois dans l'année, DAM a proposé à ses membres des 5 à 7 dans différents lieux et cafés culturels de la ville. Une nouveauté qui, avouons-le, n'a pas toujours été une réussite compte tenu de la faible mobilisation des membres. Entre 5 à 15 personnes étaient présentes lors de ces événements, excepté le dernier qui, par sa nature et sa formule « pique-nique » au Parc Lafontaine, a connu un franc succès. L'occasion pour DAM de constater qu'il est parfois difficile de mobiliser la base de l'organisme.



Les finances de l'organisme

Les finances de DAM se portent bien. Le budget de l'année ayant été positif avec un surplus de 1960 \$.

La aussi, des nouveautés sont apparues cette année, notamment dans la volonté de s'ouvrir à des ressources financières privées. Cette première démarche a porté ses fruits avec une aide de la Caisse d'économie solidaire Desjardins pour le projet des Auditions de la diversité (2014). La campagne liée à l'événement bénéfique a également permis de recevoir les premiers dons de l'organisme, notamment de la compagnie Américaine West Elm, fabricant de meubles et objets de décoration nouvellement installée à Montréal et qui a souhaité s'arrimer à un organisme artistique représentant la diversité.

Le développement de l'organisme suppose des investissements qu'il faudra considérer lors de la prochaine année fiscale, notamment en termes de masse salariale et d'équipement.

Conclusion

DAM a vécu une année 2012/13 très riche en transformation, vivant une véritable mutation. La pro-activité de l'organisme lui a permis un rayonnement sans précédent dans le milieu culturel et institutionnel dont il espère récolter les fruits dès la prochaine année. Les projets menés ou lancés, les événements réalisés, l'ouverture aux partenaires et autre collaborateurs, la recherche d'un financement diversifié sont autant d'indices qui permettent de penser que DAM est en passe de compléter son plan stratégique élaboré jusqu'en 2014. La dynamique insufflée par l'équipe et les efforts en communication notamment, marquent un tournant dans la visibilité de l'organisme, lui apportant toujours plus de crédibilité auprès de ses bailleurs de fonds. Ce chemin tracé doit être poursuivi avec de nouveaux projets, comme celui de la revue qui, indéniablement, apportera une nouvelle pierre à l'édifice, un rayonnement possible de nos actions ainsi que de nouvelles sources de financement.

