

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS

2013 - 2014



les artistes montréalais de toutes origines

Diversité artistique Montréal



LE MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres de DAM, bailleurs de fonds, partenaires et amis,

Je tiens à vous saluer, comme je le fais à chaque année, et à vous présenter un bref résumé des activités de l'organisme.

Cette année je le fais avec une touche d'émotion particulière: ce sera le dernier bilan d'activité que je présenterai au nom de DAM, le mois de décembre prochain je quitterai le poste de président du Conseil d'administration de l'organisme, après 6 années intenses, souvent heureuses, parfois angoissantes, qui m'ont fait perdre beaucoup de cheveux, et apprendre énormément sur Montréal, sa culture, sa richesse, et les quelques obstacles qui rendent difficile, longue ou complexe la nécessaire intégration des artistes immigrants dans le courant principal de notre culture commune.

Depuis notre dernière communication, DAM a sorti les deux premiers numéros de sa revue, *TicArtToc*, en novembre 2013 et mai 2014, revue qui a eu immédiatement un impact dans le milieu culturel montréalais ; le numéro 3 paraîtra au mois de novembre 2014.

DAM a aussi réalisé sa deuxième soirée bénéfique en mai 2014, un événement unique, de par sa qualité artistique et son humour, et aussi par son caractère rassembleur : des artistes consacrés et des nouveaux arrivants, des gestionnaires et des politiciens, des gens d'affaires et des amateurs des arts. Et voilà un des éléments qui donne ce caractère unique à DAM : DAM est, avant tout, une mission et une vision de société, une société que nous voulons riche, diverse et inclusive.

Et pour finir, un grand coup qui prépare sa deuxième édition : les Auditions de la Diversité, en partenariat avec Radio Canada et le Théâtre de Quat'Sous. Les Auditions ont eu une répercussion qui a dépassé de loin nos attentes. La formule est simple et sans mystère : le talent est là, dans l'attente de pouvoir être vu et apprécié, notre travail a été, entre autres, de faire le lien entre les différents joueurs du milieu.

Un dernier mot sur l'avenir proche : au nom de la santé financière du Québec, le gouvernement coupe des programmes en éducation et culture, ce sont l'âme et l'identité, la sensibilité et la raison qui se font amputer du corps québécois ainsi. Il prend à peine quelques minutes pour détruire ce qui a pris des années à être construit. Nous avons tous la responsabilité de protéger la santé culturelle de notre pays, parce que, comme Winston Churchill, avec qui pourtant je n'ai pas des grandes affinités idéologiques, avait judicieusement répondu quand on lui avait présenté un plan qui coupait le financement des arts pour transférer cet argent aux efforts militaires : « Alors pourquoi nous battons-nous? »



LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Quelle année ! Deux mots pour résumer les activités de DAM de cette année 2013-2014 qui ont été non seulement productives, mais réellement porteuses et de développement, et de reconnaissance. Du développement d'abord avec le démarrage et les lancements des 2 premiers numéros de **TicArtToc**, dont le pari pris semble déjà gagné. Non par le fait qu'il faut consolider le projet et évaluer la vraie portée de cette revue, mais par le fait que **TicArtToc** a trouvé sa place dans le milieu, a drainé des étonnements, des surprises et de nombreuses félicitations. Indéniablement, les gens du milieu ont apprécié cette initiative et lui trouve un grand intérêt doublé d'une nécessité. Nous en sommes fiers. Du développement aussi avec la mise en place, après 5 années de discussion, des premières Auditions de la diversité dont le succès a retenti pleinement dans le milieu et les médias, donnant à DAM une véritable visibilité et ajoutant aussi à sa crédibilité. Du développement enfin par la création d'un emploi à temps plein à compter de la rentrée, amenant l'équipe à un effectif de 3 personnes.

Pour la reconnaissance, elle fait inévitablement suite à ces succès non seulement d'un point de vue financier (le budget a augmenté d'environ 50% !), mais aussi d'un point de vue institutionnel où le prix Grand Bâisseur remporté au Gala des Lys de la diversité parle de lui-même et donne à DAM ses premières lettres de noblesse.

Autrement dit, DAM se porte bien et va de l'avant non seulement en termes de projets, mais aussi en termes de mission que l'organisme accomplit certes étape par étape, mais de façon structurée, active et efficace. Le nouveau plan stratégique établi avec le travail formidable d'Émilie Jornet et de toute l'équipe (staff et CA) proposé pour 2014-2017 en est la référence et permet de tracer la ligne à suivre pour un développement serein et des assises solides pour l'avenir. Bravo à toute l'équipe !



HISTORIQUE DE DAM

Diversité artistique Montréal (DAM) est né le 19 septembre 2006 suite aux recommandations de la Délégation sur la diversité culturelle dans les arts, un groupe d'une trentaine de personnes formé suite à la tenue, en mars 2004, d'une journée de concertation organisée par le Conseil des arts de Montréal. DAM fait vœu de transparence, en établissant des communications claires sur ce qui l'entoure, que ce soit sur ses membres, son organisation ou encore ses intentions.

Voici les dates qui ont marqué la vie de l'organisme depuis sa création :

- ❖ **Décembre 2008**
Élection de M. Éric M'Boua et M. Damian Nisenson à la coprésidence de l'organisme
- ❖ **Février 2009**
Venue de M. Yves Agouri à la direction de l'organisme
- ❖ **Janvier 2011**
Adoption de la Planification stratégique 2011-2014
- ❖ **Janvier 2012**
Déménagement de DAM dans les bureaux du MAI
- ❖ **Avril 2012**
Dépôt du Plan de recherche de financement privé et revenus autonomes
- ❖ **Novembre 2012**
Nomination de Jérôme Pruneau à la direction de l'organisme
- ❖ **Janvier 2013**
Élection de M. Damian Nisenson comme seul président de l'organisme
- ❖ **Mai 2014**
Obtention du prix Grand Bâtitseur – Gala des Lys de la diversité
- ❖ **Juin 2014**
Préparation de la planification stratégique 2014-2017



MISSION DE DAM

Depuis 2006, DAM (Diversité artistique Montréal) a pour mission de promouvoir la diversité culturelle dans les arts et la culture en favorisant la reconnaissance et l'inclusion de tous les artistes et des pratiques artistiques dans les réseaux professionnels, les institutions culturelles et les circuits de diffusion à Montréal.

VISION

DAM cherche à maintenir une présence vigilante et critique envers les politiques et les actions des instances artistiques et culturelles, dans la perspective d'une meilleure reconnaissance des artistes et des organismes de la diversité. L'action de DAM s'appuie sur le principe voulant que les artistes de la diversité contribuent à la vitalité et à l'excellence de la vie artistique. DAM cherche donc à favoriser, d'une part, le rapprochement entre ces derniers et les institutions et, d'autre part, la synergie interculturelle, tout en valorisant la spécificité des diverses cultures. DAM œuvre à sensibiliser le milieu culturel aux obstacles systémiques qui freinent le développement équitable des artistes et des organismes de la diversité.

VALEURS

Dans l'accomplissement de sa mission, DAM croit particulièrement en des valeurs telles l'équité des possibilités de développement, l'inclusion et la solidarité interculturelle.



ACTIVITÉS ET SERVICES

En conformité avec sa mission, DAM oriente ses actions selon deux axes : les services aux membres et la promotion des intérêts des artistes et des organismes de la diversité.

Pour ce qui est de la promotion, DAM s'implique dans la communauté en développant des outils de communications, en publiant un répertoire des artistes de la diversité, en s'entourant de partenaires influents, en multipliant ses interventions publiques en prenant position sur les sujets touchant à la diversité. Toutes ces actions permettent d'augmenter le rayonnement de DAM ainsi que son impact auprès des autorités publiques et du milieu.



Concernant les services aux membres, DAM offre un soutien aux artistes issus de la diversité, afin de les outiller et de les accompagner dans leur intégration dans le milieu artistique montréalais. Cette trousse de services propose :

- ❖ Un accompagnement pour le développement des projets artistiques,
- ❖ Des outils facilitant l'accès aux réseaux artistiques professionnels montréalais (Répertoire, *TicArtToc*, Auditions, etc.),
- ❖ Des activités de réseautage et des ressources informatives sur l'actualité artistique montréalaise (Infolettre, partenariats).

Parallèlement à ces services, l'organisme publie une revue biannuelle, « *TicArtToc* ». Cette nouvelle revue se veut une vitrine pour ses membres et pour l'art interculturel, mais constitue aussi un outil de communication important dans le milieu. Le premier exemplaire, paru en novembre 2013, a reçu un très bel accueil du milieu qui apprécie sa qualité intellectuelle et esthétique ainsi que la visibilité qu'elle confère à DAM. Le deuxième numéro paru en mai 2014 a fait la démonstration de la nécessité d'une telle revue et a été salué par l'ensemble du milieu.

En 2013, un nouveau projet annuel a aussi vu le jour, les Auditions de la diversité. En partenariat avec Radio-Canada et le théâtre de Quat' Sous, ce service offre l'opportunité à des acteurs issus de la diversité de se faire connaître et valoir auprès des réalisateurs québécois à la recherche de nouveaux talents.

DAM, L'ORGANISME

Les membres

DAM s'agrandit encore, avec une augmentation des membres. D'un point de vue général, ce sont désormais 707 membres qui sont passés par DAM depuis sa création en 2006. Les membres actifs, à jour de leur cotisation, se chiffrent à 186 auxquels s'ajoutent 12 organismes. Le nombre d'adhésion se maintient d'une année sur l'autre. La position de DAM s'accroît et, indéniablement, l'organisme rencontre de plus en plus de visibilité au niveau montréalais. Jamais autant que cette année DAM n'a été sollicité par des institutions, des associations, des partenaires...



198

membres

3

salariés

3

contractuels

7

stagiaires

Le personnel

L'équipe de DAM a encore pris du volume en 2013-2014 puisque Anne Julien a été embauchée comme coordonatrice de la revue TicArtToc depuis le mois d'octobre, alors que Fanny Guérin qui est en charge des communications a eu un contrat de pigiste à hauteur de 2 jours semaines durant toute l'année. A cette équipe s'ajoutent les deux chargés de projet sur des subventions emploi-Québec (2 fois 6 mois) et pas moins de 7 stagiaires qui ont aidé l'organisme cette année sur des durées de stage de 2 à 6 mois.



Le Conseil d'administration

Le CA est composé de 11 personnes, il a évolué durant l'année compte tenu de la tenue d'élections lors de l'AGA de décembre 2013. Cinq nouvelles nominations ont eu lieu. Les membres actuels sont :



| Nom, prénom | Titre et fonction au sein du C.A. | Membre du C.E. oui / non ou nom abrégé du comité | Année d'entrée en fonction |
|----------------------|-----------------------------------|--|----------------------------|
| Damian Nisenson | Président | Oui | Déc. 2008 |
| Gérard Chagnon | Trésorier | Oui – finance | Jan. 2014 |
| Corina Iléa | Secrétaire | Oui | Janvier 2014 |
| Pierre-Henri Nobille | Administrateur | Finance | Janvier 2014 |
| Bismark Villacres | Vice-Président | Oui - Nomination | Jan. 2011 |
| Peter Farbridge | Administrateur | Nomination | Jan. 2010 |
| Ralph Maingrette | Administrateur | Nomination | Jan. 2014 |
| Joannie Tanguay | Administrateur | Finance | Avril. 2013 |
| Alysia Hip-Hoi | Administrateur | Finance | Jan. 2014 |
| Larry Silberman | Administrateur | | Jan 2013 |
| Myriame Martineau | Administrateur | | Jan 2013 |

LES PROJETS

1. L'accompagnement



L'accompagnement aux artistes reste l'activité phare de DAM en tant que service réservé à ses membres. Ce Service permet véritablement d'aider au développement des projets des artistes selon une palette de besoins allant d'une demande de subventions, un dépôt de projet auprès d'un organisme, un plan d'affaires, la refonte d'un CV, d'un site Internet, du conseil sur l'identité visuelle etc. La journée par semaine dédiée à cette activité à raison d'une heure par artiste, représente environ un cinquième du temps de travail du directeur général. Pour l'année 2013-2014, **129 artistes** ont fait l'objet d'un accompagnement **(+58%)**, pour une totalité de **182 rencontres**, ce qui démontre encore une fois la nécessité de ce service et qui est à la base de la réflexion amorcée sur le mentorat.

2. L'événement bénéfique



Pour la deuxième fois, DAM a tenu son événement bénéfique dont l'objectif reste le même : récolter des fonds et promouvoir l'organisme. En s'appuyant sur l'expérience de l'année précédente, l'équipe a pu construire un événement aux attentes de ses membres et de la communauté. Profitant du lancement du numéro 2 de **TicArtToc**, dans l'idée de faire deux événements en un, DAM a réussi un tour de force : rassembler 250 personnes au Bain Mathieu sur le thème des artistes indisciplinés avec pas moins de 25 artistes sur scènes, 3 écrans vidéos, de la nourriture et des boissons. Une réussite qui s'est traduite cette année par des profits, au contraire de l'an dernier, à hauteur de 4 600\$. Bien évidemment, la symbolique de l'événement et sa promotion a aussi permis de positionner très fortement cette soirée au sein du milieu des arts, les nombreux témoignages vis-à-vis de la qualité de l'évènement de la part des personnes présentes allant dans ce sens.

La soirée en chiffres :



- ❖ 250 personnes
- ❖ 1 groupe de musique – 17 artistes
- ❖ 7 acteurs
- ❖ 2 patineurs
- ❖ 4 musiciens et chanteurs
- ❖ 1 designer
- ❖ 1 encan crié, 3 tableaux vendus.
- ❖ 101 cocottes surprises à vendre
- ❖ Table de vente de cartes postales
- ❖ 4 705,82 \$ de budget
- ❖ 9 332,55 \$ de recettes



3. La revue

Indéniablement, c'est la grande réussite de DAM cette année avec la parution des deux premiers numéros de **TicArtToc** qui très rapidement a reçu de nombreux éloges dans le milieu par sa qualité esthétique, mais aussi par l'intérêt de ses textes. Belle et bien finie, cette revue a déjà fait sa place dans plus de 19 librairies à Montréal et se retrouve dans 11 lieux de consultation. Carte de visite pour l'organisme, elle permet d'agréger de nouveaux partenaires, de créer des revenus autonomes (plus de 20 000 \$ en 2013-2014) et d'offrir à certains de nos membres une visibilité et un cachet pour l'illustrer. Ce sont plus de 40 collaborateurs à chaque numéro qui participent à sa réalisation. Les lancements du numéro 1 en novembre se sont réalisés en trois endroits : au M.A.I., au salon du livre en partenariat avec la librairie Port de Tête, et à HEC avec plus de 150 personnes sur les trois événements. Le lancement du numéro 2 a été jumelé pour sa part à la soirée bénéfique dont on connaît le succès. **TicArtToc** a aussi permis de trouver une subvention salariale pour financer le poste de Anne Julien à 100% la première année, apport de grande importance pour l'organisme. Autrement dit, cette revue a un impact très positif pour DAM dont elle devient incontestablement la vitrine.



4. Les Auditions de la diversité.

Le lundi 3 février 2014 ont eu lieu les premières Auditions de la diversité devant un parterre d'environ 70 employeurs potentiels et un public nombreux. Les 7 candidats retenus pour ces auditions ont pu jouer deux scènes de 5 minutes chacun avec réplique, une scène dramatique, l'autre contrastée davantage sur le ton de la comédie (requête du jury). Cette opportunité a été suivie de près par le milieu spécialisé. En partenariat avec Radio-Canada et le Théâtre de Quat'Sous, ce projet pilote a été une véritable réussite doublée d'une couverture médiatique importante. Suite à une campagne et un appel à artiste visant à trouver des candidats, 45 acteurs et actrices se sont présentés au bureau de DAM, coordonnateur de l'événement, pour retirer un dossier d'inscription. Avec un délai très court pour le remplir et le retourner (15 jours), 27 d'entre eux ont pu cependant y parvenir pour déposer ledit dossier dans les temps impartis. 25 étaient complets et ont pu accéder à la phase de sélection, deux ont été rejetés car incomplets.

Deux jurys composés chacun de deux membres ont visionné l'ensemble des scènes proposées par les acteurs sur DVD, tout en ayant accès aux CV au besoin. Un observateur de DAM était également présent (DG). Ces phases de visionnement ont duré deux jours (10 et 12 décembre 2013) et ont permis de sélectionner 13 acteurs invités à se présenter sur scène en pré-auditions devant jury. Ces pré-auditions (16 janvier 2014) ont permis de voir sur scène 13 candidats pour une proposition de leur choix de 5 minutes (avec réplique)

devant 5 membres de jury dans une salle de répétition du Quat'Sous. Ce jury était composé de professionnels de théâtre, cinéma ou télévision, producteur, metteur en scène, acteur ou directeur de casting. Un observateur de DAM était également présent (DG).



Devant un parterre d'une centaine de personnes, le lancement officiel des Auditions de la diversité a eu lieu le lundi 28 janvier 2014 sous forme de 5à7 cocktail ([Lancement Auditions](#)). Les représentants des trois organismes partenaires, ainsi que le porte-parole de l'événement Frédéric Pierre, ont tous assuré dans leur discours le bienfait de ce projet pilote dont l'objectif est d'être reconduit les prochaines années. L'enthousiasme des participants, la qualité des candidats et l'excellent partenariat sont des gages de succès de l'événement.

Deux communiqués de presse sont parus, l'un avant et l'autre après les Auditions.

- ❖ Les premières « Auditions de la Diversité » le 3 février 2014 : un partenariat inédit pour un projet pilote indispensable
- ❖ Du succès des acteurs de la diversité culturelle à un choix de société

L'ensemble de la couverture médiatique se trouve dans la revue de presse ci-dessous :



- ❖ [Les cinq tendances culturelles de 2014](#), dans La Presse - 19 janvier 2014
- ❖ [Blanc sur blanc, rien ne bouge...](#), dans Le Devoir - 20 janvier 2014
- ❖ [En voie vers la diversité à la télé](#), dans Médium Large, Radio-Canada Première - 29 janvier 2014
- ❖ [La couleur de la télé](#), dans La Presse - 3 février 2014
- ❖ [Frédéric Pierre : donner une chance à la différence](#), dans La Presse - 4 février 2014
- ❖ [Chronique urbaine d'Hugo Lavoie : Auditions de la diversité au Quat'sous](#), dans C'est pas trop tôt, Radio-Canada Première - 4 février 2014
- ❖ [Trop peu de diversité](#), téléjournal de Radio-Canada - 6 février 2014
- ❖ Entrevue à la radio Vues et Voix - 7 février 2014 à 13h
- ❖ Entrevue dans "90 minutes au pluriel" sur CIBL - 9 février 2014 à 15h



ÉVÉNEMENTS ET PARTENARIATS

1. Mission politique

- Associations professionnelles

Dans sa mission de reconnaissance des artistes de la diversité et dans leur capacité à rejoindre les associations professionnelles, DAM a continué ses démarches cette année, non parfois sans difficultés. Pour autant, une rencontre importante a eu lieu, sans donner lieu à une entente, avec le RQD (regroupement québécois de la danse) qui a mis en place depuis peu une commission diversité à l'interne. La décision a été prise de travailler conjointement sur certains cas qui pourraient se présenter et nécessiter un regard extérieur de DAM, tout comme celle de croiser les bases de données pour voir s'il était possible de repérer des artistes susceptibles de rejoindre le RQD.

D'autres contacts ont été pris avec l'UDA, l'APASQ, la SPACQ et le CQT. Ce dernier a d'ailleurs invité DAM à siéger sur son comité « Avenir du Théâtre » pour lequel la question de la diversité sera évoquée. Cela a donné lieu à plusieurs rencontres (toujours en cours).

2. Présence dans la communauté

Comme l'année précédente, DAM a été très présent dans la communauté à travers sa communication. La présence de Fanny Guérin 2 jours par semaine a montré la nécessité de créer un poste en communication au regard de la multiplication des activités et de leur volume.

- Communiqués

À titre d'exemple, pas moins de 43 communiqués ont été publiés cette année. Tous sont en ligne sur le site Internet. Cette présence permet d'accentuer les positions de DAM, d'enrichir le débat public et de donner une cohérence et une pertinence à nos « sorties » médiatiques.

- Réseaux sociaux

DAM grandit encore et toujours au niveau de ses réseaux sociaux. Facebook et twitter en restent les leaders, mais nous avons développé aussi cette année Instagram permettant de constituer une banque de données de nos photos d'événements. Ce sont aujourd'hui **3987** personnes qui suivent DAM sur **Facebook** contre 3300 l'an passé, et **564** abonnés **Twitter** contre 407 en juillet 2012. Autrement dit, non seulement DAM communique, mais DAM est suivi par de plus en plus de gens, preuve d'une attention particulière vis-à-vis de notre organisme.

4000
MERCIS



3. Mission de promotion

- *Partenariats*



DAM a signé cette année 12 ententes de partenariats avec des festivals reconnus sur la scène montréalaise ou avec des espaces d'exposition, soit 8 de plus que l'année précédente. De toute évidence, ces partenariats renforcent les possibilités de visibilité pour les membres, puisque plus de 40 d'entre eux ont directement bénéficié de ces ententes en obtenant un espace d'expression. Ce type de partenariat continuera d'être développé, considérant le rôle et la mission de l'organisme dans la sensibilisation de tous les diffuseurs à plus de diversité.

- *Événements*

Les évènements, comme l'année 2012-2013 ont parsemé le calendrier. Soit dans une continuité comme les lundis pluriels, soit dans la nouveauté comme les lancements de la revue, ces évènements se veulent rassembleur et permettent de créer des liens ou des opportunités pour nos membres, pour leur promotion et leur visibilité. La multiplication de ces activités permet un arrimage de plus en plus étroit avec le milieu culturel, tout en affirmant nos valeurs.

- *Mon accès à la scène*

DAM participe depuis 5 ans maintenant à ce concours en art de la scène en tant que partenaire, mais il en est devenu cette année le coordinateur officiel. L'édition 2014 ayant été un peu moins fournie, il a été convenu que l'édition 2014-2015 serait délaissée afin de prendre le temps d'organiser une nouvelle formule l'année suivante qui sera davantage accès sur les besoins réels des artistes plutôt que la distribution d'une bourse dont on ne peut connaître l'utilisation exacte.

- *Journées de la culture*



Une projection/débat a été l'occasion de voir un film de l'un de nos membres, court métrage sur le questionnement de l'immigrant vis-à-vis de ses choix. Une vingtaine de personnes étaient présentes au café du M.A.I. et ont participé à la discussion fort intéressante.

- *Salon de l'immigration*

Pour la deuxième année consécutive, DAM a participé au salon de l'immigration, avec différents partenaires (UDA, RAAV, CAM, Eurêka ! Dialogue interculturel), pouvant ainsi représenter les arts et la culture lors du salon.



- *Lundis pluriels*

Rendez-vous incontournables depuis plusieurs années, les lundis pluriels ont connu une bien meilleure saison, avec quelques soirées d'une totale réussite (lancement revue, Soirée CAM/CALQ) avec une centaine de personnes.

- 5à7



Enfin, 2 fois dans l'année, DAM a proposé à ses membres des 5à7. Nouveauté de l'année précédente, ces RDV ont connu plus de succès, peut-être par le fait de n'être réalisé qu'à 2 reprises. La formule « pique-nique » au Parc Lafontaine a, encore une fois, connu un franc succès avec la participation d'une quarantaine de personnes.

LES FINANCES DE L'ORGANISME

Les finances de DAM sont au beau fixe avec une année financière positive. Le budget de l'année a augmenté de façon tangible avec notamment l'accès à des ressources financières privées. Le projet des Auditions de la diversité (février 2014) en est l'exemple type puisque la majorité du budget était d'ordre privé (Desjardins, Fondation Grand Montréal). La campagne liée à l'événement bénéfique a également permis de recevoir de nouveaux dons de l'organisme (2600\$).

Le développement de l'organisme suppose des investissements qu'il faudra considérer lors de la prochaine année fiscale, notamment en termes de masse salariale.



CONCLUSION

DAM a vécu une année 2013/14 intense en nouveaux projets, suite de la mutation engagée l'année précédente. Le dynamisme de l'organisme lui permet aujourd'hui un positionnement réel dans le milieu et une reconnaissance des autres institutions, le prix du Gala des Lys de la diversité en étant un exemple. Les transformations engagées l'année précédente ont porté leurs fruits. Tous les projets menés ou lancés, les événements réalisés cette année ont connu un franc succès et permettent de dire que DAM s'affiche comme un organisme unique avec une identité spécifique que chacun est obligé de reconnaître désormais. L'écriture du nouveau plan stratégique appuie cette volonté de continuer dans cette voie pour marquer davantage encore le milieu en insufflant une vague de fraîcheur qui donne à la diversité doucement, mais sûrement, sa place réelle. Les bailleurs de fonds en sont conscients et gagent que cette dynamique va se poursuivre. Nous aussi.